



哈佛大学 CRIMSON 商业竞赛项目 2026

专业密集预备课程（五天，共7.5小时）



学习目标

- 由Harvard Crimson 哈佛深红商业比赛2026少年组全球总冠军团队训练，助力中国香港区学生冲出亚洲到国际舞台上发光发亮！
- 让参与者掌握哈佛标准的商业案例思维和与HCBC评估框架一致的一流创业提案方法
- 让团队能够独立完成一份完全符合规范的正式英文创业商业计划书，以及一份14-18页的投资等级简报
- 精通商业尽职调查、市场规模评估、竞争格局分析、财务逻辑、风险管理和可扩展商业模式设计
- 培养高风险的高阶主管路演、小组问答和策略性反驳技巧，以应对初选和全球决赛
- 消除导致早期淘汰的常见结构、逻辑和风格缺陷；优化提交内容，使其符合评审预期和顶尖竞争对手的标准

导师



Tony Lau

- 哈佛商学院校友
- 数据科学：
哈佛大学陈曾熙公共卫生学院
机器学习证书
- 财富 500 强企业主管
- IEXIA 首席执行官



功能亮点

- 哈佛商学院真实个案研究
- 高阶主管角色扮演和大师班
- 向评审进行最终董事会路演



上课详情



日期：9月19、26日
10月10、17、24日

时间：下午4时30分至下午6时



地点：香港湾仔轩尼诗道145号安康商业大厦403室



学生团队：2-4名成员

- 班级：6-8年级（初中部）
9-12年级（高中部）
- 材料：将提供学习材料的电子版

立即登记



联络我们



电话/WhatsApp
+852-96090346



网站
<https://www.vasttrack.co/>

课程特点



哈佛商学院真实个案研究

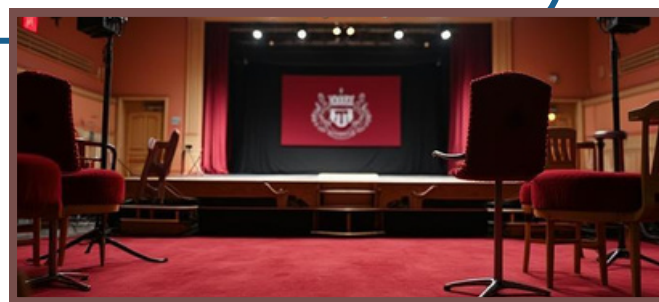
- 深入剖析哈佛商学院的经典案例，例如星巴克和SpaceX
- 运用第一原理思维解决现实世界的商业挑战
- 透过实践活动，为特定群体重新设计商业模式

高阶主管角色扮演和大师班

- 精通包括CEO、CFO、CMO、CTO和CSO在内的C级高阶主管角色
- 提升在策略、财务、行销、技术和永续发展方面的管理技能
- 整合多方C级主管视角，建构全面的业务策略

哈佛商学院真实个案研究

- 在董事会会议的演讲环境中，进行 8-10 分钟的策略计画陈述
- 展现您在策略、创新、财务、品牌塑造和执行方面的专业知识
- 运用专业的演讲技巧，包括故事叙述和投影片设计
- 从导师和评审那里获得关于您表现的详细回馈



课程特点



课程特色

- 由哈佛校友授课，采用哈佛商学院个案教学法
- 人工智能研究与分析工具及建模培训
- 完全符合哈佛商学院竞赛官方规则、评分标准和提交格式
- 适合志在入围最终名单并晋级全球决赛的精英学生

毕业生能力及课程成果

- 掌握哈佛商学院竞赛标准的分析思维与提案架构
- 提供完整的、可直接提交的英文商业计划书及符合哈佛商学院竞赛要求的最终版演示文稿
- 精通专业市场分析、商业模式建构、基础财务逻辑和ESG影响叙事
- 熟练正式的学术演讲、小组答辩和高压辩论技巧
- 可使用往届获奖案例库、投影片范本和标准化写作框架

成功完成该计划后

- 所有参加全球预赛的队伍均可获得HCBC参赛证书
- 排名前30%的队伍有机会受邀参加在哈佛大学举行的总决赛
- 学校层级将颁发最佳整体策略奖、最佳财务计画奖、最佳展示奖和永续发展影响力奖等奖项

课程大纲

模组一 - HCBC机构架构、评分标准解读及策略主题定位

- 官方竞赛管理、参赛资格、赛程结构：初赛书面提交 → 半决赛入围名单 → 哈佛全球总决赛现场挑战赛
- 深入剖析官方评审标准：创新原创性、社会影响、商业可行性、策略可扩展性、道德合规性、简报专业性
- 年度竞赛主题分析：全球永续发展、ESG治理、教育公平、经济差距、智慧出行、食品供应链、网路资讯安全
- 进阶主题选择方法：宏观趋势分析、痛点垂直细分、蓝海定位与红海竞争
- 菁英团队标杆案例分析：过往获奖案例的逻辑、叙事结构与价值主张设计
- 团队角色分配架构：策略、研究、财务、简报负责人

模组 2 - 高阶市场研究、产业分析与商业模式架构

- 产业生命周期分析、波特五力模型、竞争对手分析及差异化策略
- 利害关系人映射、使用者画像深度细分及痛点优先排序
- 高级商业模式设计：平台模式、订阅模式、B2B/B2C混合模式、循环经济及ESG商业化

模组 3 – 投资者级商业计划书撰写及 HCBC 标准简报开发

- 哈佛式正式学术及商业写作风格，名词规范，段落逻辑清晰
- 完整的商业计划书标准架构：执行摘要、问题论题、创新解决方案、市场洞察、商业模式、市场进入策略、财务预测、风险评估及缓解措施、社会及ESG影响、成长路线图
- 14-18页官方投影片范本架构：故事线逻辑、资讯层级、资料视觉化、图表驱动论证
- 实践指导式写作：团队大纲确认、内容迭代、论证润饰、版面规范
- 品牌叙事建构及简洁精炼的执行摘要撰写，助您给评审留下深刻的第一印象

模组 4 – 高阶主管推广、高水准演讲及小组问答防御策略

- 哈佛式正式学术及商业写作风格，名词规范，段落逻辑清晰
- 完整的商业计划书标准架构：执行摘要、问题论题、创新解决方案、市场洞察、商业模式、市场进入策略、财务预测、风险评估及缓解措施、社会及ESG影响、成长路线图
- 14-18页官方投影片范本架构：故事线逻辑、资讯层级、资料视觉化、图表驱动论证
- 实践指导式写作：团队大纲确认、内容迭代、论证润饰、版面规范
- 品牌叙事建构及简洁精炼的执行摘要撰写，助您给评审留下深刻的第一印象

*哈佛大学锦标赛（全球排名前 30% 的参赛队伍）暂定于 2027 年 6 月下旬至 7 月初举行。