

未來CEO秋冬課程 2026

早鳥優惠！
於8月15日前完成報名及繳費
享有10%折扣！
千萬不要錯過優惠！

學習目標

- 制定商業策略，運用哈佛商業案例分析法及管理諮詢思維。
- 透過指導式實習獲得真實的市場體驗
- 培養未來的領導者與管理思維
- 豐富學生的大學申請與個人履歷
- 為學生未來的實習做好充分準備

演講者



Tony Lau

- 哈佛商學院校友
- 擁有超過 25 年成功首次公開募股及貿易銷售經驗的連續創業家
- 數據科學：哈佛大學陳曾熙公共衛生學院機器學習證書課程



Michelle Leung

- 10年大學商學院講師
- Accenture前董事總經理、eBay前香港及台灣區總經理、Fung Omni電子商務前首席執行官

課程亮點

- 直接與執行長交流
- 求職準備工作
- 指導性實習經驗
- 公司實地考察活動
- 案例研究：K-Pop 與韓劇——韓國娛樂如何征服全球
- 社交媒體深度解析：如何成為全球頂尖 KOL/YouTuber



上課詳情



日期：9月5,12,19,26
10月10,17,24,31 (星期六)

時間：下午2:30至4:00



地點：香港灣仔軒尼詩道145號安康商業大廈403室
(灣仔地鐵站A2出口右轉，再右轉，入口位於Circle K便利商店旁)

時長：5天 (總計12小時)
課程模式：線上/離線

- *可安排補習
1. 面對面課程
 2. Zoom在線課程
 3. 錄製課程

立即登記





課程模式



公司執行長(CEO)的
證明與推薦信



LinkedIn、履歷、
面試技巧

課程特點

與CEO直接對話

- 參與**企業真實商業案例研究**
- 直接向擁有**超過25年經驗**的專業人士學習
- 獲得**真實的商業與市場經驗**，以增強大學及實習申請的競爭力。

與頂尖公司CEO對話

- **MineSec** (金融科技業；電子支付)
- **CURRENC Group Inc** (金融科技業；人工智慧)



*具體現場考察日期將另行通知。

職業準備與實習經驗

- 與行業專家進行**一對一**的職業指導
- 撰寫商業計劃書、履歷、LinkedIn個人檔案，並提升面試技巧。
- 在導師的指導下獲得**實習經驗**

成功完成課程後：

- 實習公司CEO推薦信
- 行業專家推薦函



課程規劃

第 1-2 天 管理顧問概論及哈佛商學院案例研究

- 管理諮詢與案例教學法概述
- 哈佛商業案例分析法
- 從案例中學習的策略
- 案例研究：Space X

市場調查

- 開展以人工智慧為驅動的市場調查
- 利用LinkedIn、彭博社、Perplexity等工具進行競爭對手分析。
- 競爭性研究方法



第 2-3天 網路行銷、電子商務及品牌塑造

- 網路行銷、目標受眾定位及成效達成的基本原則
- 全球及中國線上行銷格局概覽
- 電子商務的基礎、趨勢，以及全球、亞洲與中國的電子商務格局
- 品牌行銷及其關鍵組成要素概述

演講、履歷撰寫與面試技巧

- 對外演講的基本知識及如何贏得聽眾的心
- 如何運用人工智慧製作一份引人注目的履歷
- 面試基礎知識一百零一
- LinkedIn優化策略

第 4-5 天 管理顧問方法應用於實際公司

- 客戶公司概述
- 業務挑戰與解決方案
- 使用人工智慧工具撰寫商業計畫書
- 為客戶公司CEO準備的高層主管演講練習

公司參觀及與CEO會晤

- 與高層管理人員/CEO會晤
- 與CEO問答會議
- 高層管理報告
- 反思與回饋

課程順序可根據專家及實習生的出席情況進行調整。