



哈佛大學 CRIMSON 商業競賽項目 2026

專業密集預備課程 (4堂課, 共8小時)



學習目標

- 讓參與者掌握哈佛標準的商業案例思維和與HCBC評估框架一致的一流創業提案方法
- 讓團隊能夠獨立完成一份完全符合規範的正式英文創業商業計劃書，以及一份14-18頁的投資等級簡報
- 精通商業盡職調查、市場規模評估、競爭格局分析、財務邏輯、風險管理和可擴展商業模式設計
- 培養高風險的高階主管路演、小組問答和策略性反駁技巧，以應對初選和全球決賽
- 消除導致早期淘汰的常見結構、邏輯和風格缺陷；優化提交內容，使其符合評審預期和頂尖競爭對手的標準

導師



Tony Lau

- 哈佛商學院校友
- 數據科學：哈佛大學陳曾熙公共衛生學院機器學習證書
- 財富 500 強企業主管
- IEXIA 首席執行官



Michelle Leung

- 香港大學講師 (任職10年)
- 曾任埃森哲董事總經理、eBay香港及台灣區總經理、馮氏全渠道商業服務首席執行官
- 加拿大特許專業會計師

功能亮點

- 哈佛商學院真實個案研究
- 高階主管角色扮演和大師班
- 向評審進行最終董事會路演



上課詳情



日期：10月10,17,24,31日 (星期六)

時間：下午4時30分至下午6時30分



地點：Vasttrack 辦公室或透過 Zoom 會議



學生團隊：2-4名成員

- 時長：8 小時
- 班級：6-8年級 (初中部)
9-12年級 (高中部)
- 材料：將提供學習材料的電子版

立即登記



聯絡我們



電話/WhatsApp
+852-96090346



網站
<https://www.vasttrack.co/>

特徵



哈佛商學院真實個案研究

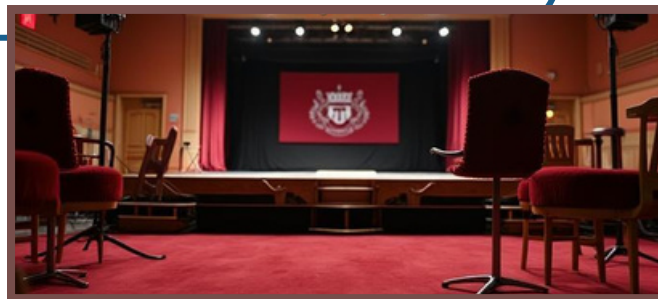
- 深入剖析哈佛商學院的經典案例，例如星巴克和SpaceX
- 運用**第一原理思維**解決現實世界的商業挑戰
- 透過實踐活動，為特定群體重新設計商業模式

高階主管角色扮演和大師班

- 精通包括**CEO、CFO、CMO、CTO和CSO**在內的C級高階主管角色
- 提昇在**策略、財務、行銷、技術和永續發展**方面的管理技能
- **整合**多方C級主管視角，建構全面的業務策略

哈佛商學院真實個案研究

- 在**董事會會議的演講環境**中，進行 **8-10 分鐘**的策略計畫陳述
- 展現您在**策略、創新、財務、品牌塑造和執行**方面的專業知識
- 運用專業的演講技巧，包括**故事敘述**和**投影片設計**
- 從導師和評審那裡獲得關於您表現的詳細回饋



特徵



課程特色

- 由哈佛校友授課，採用哈佛商學院個案教學法
- 人工智慧研究與分析工具及建模培訓
- 完全符合哈佛商學院競賽官方規則、評分標準和提交格式
- 適合志在入圍最終名單並晉級全球決賽的精英學生

畢業生能力及課程成果

- 掌握哈佛商學院競賽標準的分析思維與提案架構
- 提供完整的、可直接提交的英文商業計劃書及符合哈佛商學院競賽要求的最終版演示文稿
- 精通專業市場分析、商業模式建構、基礎財務邏輯和ESG影響敘事
- 熟練正式的學術演講、小組答辯和高壓辯論技巧
- 可使用往屆獲獎案例庫、投影片範本和標準化寫作框架

成功完成該計劃後

- 所有參加全球預賽的隊伍均可獲得**HCBC參賽證書**
- 排名**前30%**的隊伍有機會受邀參加在哈佛大學舉行的總決賽
- 學校層級將頒發**最佳整體策略獎、最佳財務計畫獎、最佳展示獎和永續發展影響力獎等獎項**

課程大綱

模組一 – HCBC機構架構、評分標準解讀及策略主題定位

- 官方競賽管理、參賽資格、賽程結構：初賽書面提交 → 半決賽入圍名單 → 哈佛全球總決賽現場挑戰賽
- 深入剖析官方評審標準：創新原創性、社會影響、商業可行性、策略可擴展性、道德合規性、簡報專業性
- 年度競賽主題分析：全球永續發展、ESG治理、教育公平、經濟差距、智慧出行、食品供應鏈、網路資訊安全
- 進階主題選擇方法：宏觀趨勢分析、痛點垂直細分、藍海定位與紅海競爭
- 菁英團隊標竿案例分析：過往獲獎案例的邏輯、敘事結構與價值主張設計
- 團隊角色分配架構：策略、研究、財務、簡報負責人

模組 2 – 高階市場研究、產業分析與商業模式架構

- 產業生命週期分析、波特五力模型、競爭對手分析及差異化策略
- 利害關係人映射、使用者畫像深度細分及痛點優先排序
- 高級商業模式設計：平台模式、訂閱模式、B2B/B2C混合模式、循環經濟及ESG商業化

模組 3 – 投資者級商業計劃書撰寫及 HCBC 標準簡報開發

- 哈佛式正式學術及商業寫作風格，名詞規範，段落邏輯清晰
- 完整的商業計劃書標準架構：執行摘要、問題論題、創新解決方案、市場洞察、商業模式、市場進入策略、財務預測、風險評估及緩解措施、社會及ESG影響、成長路線圖
- 14-18頁官方投影片範本架構：故事線邏輯、資訊層級、資料視覺化、圖表驅動論證
- 實踐指導式寫作：團隊大綱確認、內容迭代、論證潤飾、版面規範
- 品牌敘事建構及簡潔精煉的執行摘要撰寫，助您給評審留下深刻的第一印象

模組 4 – 高階主管推廣、高水準演講及小組問答防禦策略

- 哈佛式正式學術及商業寫作風格，名詞規範，段落邏輯清晰
- 完整的商業計劃書標準架構：執行摘要、問題論題、創新解決方案、市場洞察、商業模式、市場進入策略、財務預測、風險評估及緩解措施、社會及ESG影響、成長路線圖
- 14-18頁官方投影片範本架構：故事線邏輯、資訊層級、資料視覺化、圖表驅動論證
- 實踐指導式寫作：團隊大綱確認、內容迭代、論證潤飾、版面規範
- 品牌敘事建構及簡潔精煉的執行摘要撰寫，助您給評審留下深刻的第一印象

*哈佛大學錦標賽（全球排名前 30% 的參賽隊伍）暫定於 2027 年 6 月下旬至 7 月初舉行。